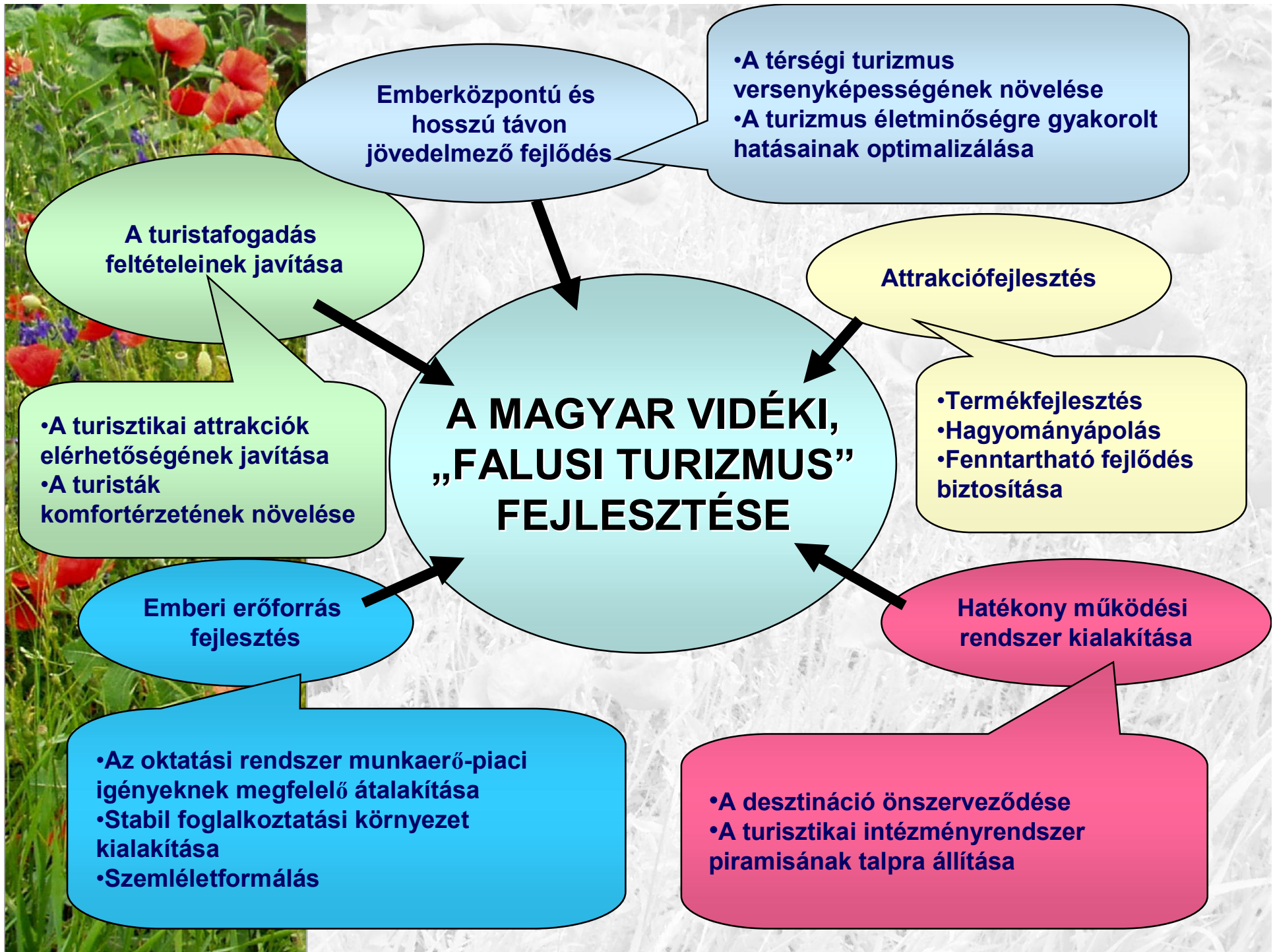




A VIDÉKI TURIZMUS HELLYZETE MAGYARORSZÁGON

2013.

•
Prof. Dr. Hanusz Árpád
Egyetemi tanár



Attrakcióra épülő falusi turizmus fejlesztés

Állandó és alkalmi turisztikai termékek piacra
segítése

**„CSOMAG”
Hatékony marketing
munka alapja**

**Leghatékonyabb
marketing eszközök
segítségével a
céltermék és
célcsoport piacra
segítése**

**fesztiválok, épített értékek,
rendezvények, gasztronómia**

**Desztináció-
menedzsment
csomagba rendezi
a szolgáltatók
kínálatával**





Mi a záloga a falusi turizmus és a gazdaság fejlesztésének?

- Turisztikai tervezés, **termék- és vonzerőfejlesztés** (tematikus utak, témaparkok kialakítása)
- Turisztikai információ szolgáltatás, **informatikai rendszer** kialakítása és működtetése. (on-line foglalási rendszer)
- **Marketing** és kommunikációs kampányok tervezése (összehangolása, együttműködés.)
- **Gyakorlati megvalósítás** (a turisztikai régió szereplői a turisztikai termékek fejlesztésével és piacra juttatásával kapcsolatos feladatainak ellátására egységes, összehangolt rendszer működtetése.)



Mi a záloga a falusi turizmus és a gazdaság fejlesztésének?

- Turisztikai adatszolgáltatás, **kutatás** és monitoring-rendszer működtetése.
- Emberi erőforrás-fejlesztés: **képzések**, továbbképzési programok, szakmai tanulmányutak, konferenciák, szakmai találkozók szervezése, szemléletformálás.
- **Pályázati** menedzsment és egyéb adminisztratív feladatok biztosítása.
- A turisztikai szereplők tevékenységeinek **összehangolása**, a költségek csökkentése és működésük hatékonyságának növelése érdekében (partnerség és hálózatmenedzsment).



A térségi vonzerők turisztikai terméké alakítása.

- Az egyes települések, kistérségek turizmusa piaci értelemben akkor működik sikeresen, ha a található vonzerőket sikerül **csomagban** turisztikai terméké alakítani.
- A termékeket desztinációba ágyazottan **piacra juttatni**, és a célcsoportnak eredményesen értékesíteni.



Továbbképzés

- Fontos szempont a **továbbképzés**, a szemléletformálás, az európai tendenciák naprakész ismerete a helyi és térségi turisztikai szakemberek számára.
- A legfontosabb pedig egymás turisztikai kínálatának megismerése, a kistérség természeti és épített örökségeinek bemutatásával.

MIT KELL TENNI A CÉL ELÉRÉSÉÉRT?

- **kiemelt feladat: 3 alapelv**

- ★ **a fenntarthatóság megteremtése**

- ★ **a versenyképesség megteremtése**

- ★ **a területi szempontok érvényesítése**

- ✓ *A felsorolt alapelvek érvényesülését akkor lehet elvárni, ha annak irányítását és koordinálását egy olyan szervezet végzi melynek munkájában az összes szereplő részt vesz, vagy legalábbis képviselteti magát →*

- ✓ *ez a **TDM munkaszervezet***





ÖSSZEKÖZÉS

- A gazdaság és a falusi turizmus csak tervszerű irányítás mellett képes fejlődni.
- Eladható turisztikai csomagok csak a gazdaság segítségével hozhatók létre
- Marketing munkában eredményesen a csomag vihető piacra.
- Csak komplex fejlesztést szabad megtervezni, mert ellenkező esetben sérülnek az alapelvek.
- A fenntarthatóságot mindig szem előtt kell tartani.
- Összefogás, minőség, egyediség, helyi hagyományok
- Mindez a gazdaság és a falusi (vidéki) turizmus szoros kapcsolatát feltételezi



HOL RONTOTTUK EL???

- Átpolitizálódott a rendszer.
- Egymásnak konkurenciát teremtettünk.
- Szakember és innovatív gondolat hiányában egymást másoltuk.
- Nem különült el a turisztikai rendezvény és a helyi lakosság szórakoztatása (mindig az újraválasztás játszott szerepet).
- Összefogás helyett-széthúzás!!!!



TOVÁBBI FELADATOK!

- A TDM rendszer kialakításával a korábbi **irányítási rendszer** átalakítása
- A turisztikai szolgáltató **hálózatot** folyamatosan kell kialakítani
- Érdekeltség megteremtését a **termékfejlesztés**ben biztosítani kell
- Közös **marketing** munka
- Egymást erősítő **informatikai** szolgáltatás (közös honlap)
- Közös **monitoring** a fenntartható fejlődés biztosítása érdekében.



**Köszönöm megtisztelő
figyelmüket!**

E-mail: hanusz@nyf.hu